



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΔΗΜΟΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

**Αναρτητέα στο διαδίκτυο**  
Αριθ. Απόφασης 103/2023

#### ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το Πρακτικό 12<sup>η</sup> /13-6-2023 συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Ανατολικής Σάμου (Δια Ζώσης).

**Θέμα: Υποβολή πρότασης στο Χρηματοδοτικό πρόγραμμα του «Ταμείου Αλληλεγγύης» της πράξης «Δράσεις που αφορούν την διαφημιστική προβολή και σχεδιασμό του προορισμού Σάμος»**

Στη Σάμο σήμερα την 13<sup>η</sup> Ιουνίου 2023 ημέρα Τρίτη και ώρα 13:00, συνήλθε σε συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Ανατολικής, **δια Ζώσης**, ύστερα από την αριθ.11782/9-6-2023 έγγραφη πρόσκληση του προέδρου, που επιδόθηκε στα μέλη, σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν.3852/10 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το άρθρο 77 του Ν. 4555/2018.

Πριν την συνεδρίαση διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο επτά (7) μελών συμμετείχαν τατέσσερα (4) μέλη :

#### Παρόντες

- 1.Διονυσίου Γεώργιος Πρόεδρος
- 2.Βαλκαμλής Βασίλειος Αντ/δρος
- 3.Καίλα Δέσποινα μέλος
- 4.Τσερε Πυργιώτη Ζωή Μέλος

#### Απόντες

- 1.Μαυρατζώτης Ελισσαίος μέλος
- 2.Χατζηχριστοδούλου Χρήστος μέλος
- 3.Μητσός Μιχαήλ Μέλος

Τα πρακτικά τηρήθηκαν από τον υπάλληλο του Δήμου Καραδημητρίου Κων/νο.

Ο Πρόεδρος, μετά τη διαπίστωση απαρτίας κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενος το 6<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Με το νόμο 4662/2020 και συγκεκριμένα, με το άρθρο 196 αυτού, συστάθηκε στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, στον Δεσμευμένο Τομέα, λογαριασμός με την

ονομασία « Ταμείο Αλληλεγγύης», τον οποίο διαχειρίζεται η αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου. Ο ως άνω λογαριασμός συστάθηκε για τους Δήμους όπου λειτουργούν μονάδες φιλοξενίας μεταναστών.

Σκοπός του «Ταμείου Αλληλεγγύης» είναι η χρηματοδότηση έργων για τη στήριξη των τοπικών κοινωνιών που επιβαρύνονται από τη λειτουργία μονάδων φιλοξενίας και η χρηματοδότηση έργων υποδομών που είναι απαραίτητα για την πλήρη και ορθή λειτουργία των υφιστάμενων μονάδων ή για τη θέση σε λειτουργία νέων μονάδων χωρίς την οικονομική επιβάρυνση των δημοτικών προϋπολογισμών και των δημοτών. Προτείνεται προς υποβολή η παρακάτω πράξη:

Με δεδομένο ότι τα τελευταία χρόνια, και ιδιαιτέρως μετά το ξέσπασμα της πανδημίας COVID-19, η τουριστική δραστηριότητα μεταφέρεται στον ψηφιακό κόσμο, τόσο οι προορισμοί όσο και οι τουριστικές επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίσουν την ψηφιακή τους παρουσία για να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στο διεθνές περιβάλλον. του.

### **ΕΡΓΟ 1.**

**Αξιολόγηση βελτίωση ή αντικατάσταση της ιστοσελίδας samos explore & ταξιδιωτικού περιεχομένου σε 2 γλώσσες**

Στο πλαίσιο αυτό, προτείνεται η αξιολόγηση η αναβάθμιση ακόμα και η αντικατάσταση της ιστοσελίδας Samos explore, σε μια νέα πιο ευέλικτη γρήγορη ιστοσελίδα που θα έχει εξίσου το ίδιο διακριτικό ( samos explore) Στόχος είναι η δημιουργία μιας αμιγώς τουριστικής σελίδας που να μπορεί να καλύψει τις ανάγκες τόσο του εναλλακτικού όσο και του μαζικού τουρισμού. Με τον τρόπο αυτό ο επισκέπτης θα έχει μια σφαιρική γνώση για το σύνολο των υπηρεσιών του νησιού και ενδεικτικά μπορεί να περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Ελκυστική αρχική σελίδα (Home Page) που θα προσελκύει τους επισκέπτες να ανακαλύψουν περισσότερα για τον προορισμό.
- Σελίδες για τους επιμέρους προορισμούς και τις εμπειρίες της Σάμου αξιοποιώντας τα ταξιδιωτικά κείμενα και τις φωτογραφίες που ήδη υπάρχουν αλλά και νέα που θα δημιουργηθούν. Τα κείμενα και οι φωτογραφίες βίντεο του Samos explore θα χρησιμοποιηθούν στην νέα ιστοσελίδα
- Newsletter για την παρουσίαση ενδιαφερόντων προτάσεων ή νέων για τον προορισμό.
- Πρακτικές πληροφορίες π.χ. πώς μπορείς να προσεγγίσεις τον προορισμό, χρήσιμα τηλέφωνα/ διευθύνσεις κ.α. Blog με δυνατότητα φιλοξενίας ιστοριών από προσωπικότητες που θέλουν να μοιραστούν τις εμπειρίες τους από τον προορισμό με το ταξιδιωτικό κοινό.
- Ενότητα About Us που θα περιλαμβάνει πληροφορίες για τον Δήμο και το έργο Σχεδιασμός & Ανάπτυξη (περίπου 10 templates)

Δημιουργία κειμένων ταξιδιωτικών εμπειριών & φωτογραφιών

Περίπου 30 κείμενα & 300 φωτογραφίες

**Συνολικό ποσό 1ου έργου 50.000€**

**ΕΡΓΟ 2****Πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής (Digital Advertising Plan)**

Υλοποίηση προγράμματος διαφημιστικής προβολής για την προώθηση της Σάμου σε επιλεγμένα μέσα και αγορές - στόχους του προορισμού. Ειδικότερα, για το πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής (Digital Advertising Plan) θα εκπονηθεί ακριβές πλάνο βάσει στρατηγικής στόχευσης, που θα περιλαμβάνει κανάλια-πλατφόρμες, στόχους (KPIs), αγορές-στόχο, κοινό-στόχο (audience), διάρκεια και content assets που θα αξιοποιηθούν. Η στρατηγική του Media Plan θα διαμορφωθεί βάσει των παρακάτω παραμέτρων:

1. Ποιος είναι ο στόχος (awareness - impressions - video views, traffic - page views) και πώς μεγιστοποιείται η επίδραση του περιεχομένου
2. Ποιες είναι οι αγορές-στόχος, βάσει και κανονισμών, τάσεων και ερευνών
3. Ποια κανάλια-πλατφόρμες θα επιλεγούν βάσει των παραπάνω παραμέτρων για μεγιστοποίηση απόδοσης του πλάνου σε αποτελέσματα και σε αξία.

Η καμπάνια ψηφιακής προβολής θα στοχεύει παράλληλα και στην ενίσχυση της επισκεψιμότητας των ψηφιακών εργαλείων που θα έχουν δημιουργηθεί για τον προορισμό (website και Social Media)

**Συνολικό ποσό 2ου έργου 30.000€**

**ΕΡΓΟ 3****Καμπάνια Προβολής στο ταξιδιωτικό portal Discovergreece.com**

Ψηφιακό πρόγραμμα προβολής της Σάμου μέσω του ταξιδιωτικού portal Discovergreece.com, αξιοποιώντας τη δυναμική του και την ευρεία ταξιδιωτική του κοινότητα.

Ειδικότερα, προτείνεται καμπάνια προβολής που θα περιλαμβάνει:

Δημιουργία ταξιδιωτικού Αφιερώματος για τη Σάμο στο περιβάλλον του Discovergreece.com, σε 8 γλώσσες

Discovergreece.com promotion: προβολή του ταξιδιωτικού Αφιερώματος αλλά και άλλου

διαθέσιμου οπτικοακουστικού υλικού για τη Σάμο στην αρχική σελίδα του Discovergreece.com και σε εσωτερικές σελίδες με σχετικό περιεχόμενο.

Social Media Promotion: Social Media καμπάνια διοχετεύοντας inspirational content για τις εμπειρίες της Σάμου στα Social Media του Discovergreece.com μέσω posts σε Instagram, Facebook & Twitter. Digital Advertising Plan: Ψηφιακό πλάνο προώθησης μέσω promoted posts ή/και Social Media Ads(σε Facebook & Instagram) και quality traffic campaign στο περιεχόμενο για τον προορισμό.

PR Trips & International Publicity

Σχεδιασμό και υλοποίηση προγράμματος δημοσιογραφικών και digital influencer αποστολών (3 media ή influencer trips), με στόχο την παραγωγή θετικής δημοσιότητας σε επιλεγμένα διεθνή μέσα. Στόχος των ενεργειών αυτών είναι η δημιουργία θετικής δημοσιότητας για τον προορισμό μέσα από ειδικά σχεδιασμένες βιωματικές εμπειρίες, οι οποίες θα αναδεικνύουν με δυναμικό τρόπο τα μοναδικά χαρακτηριστικά της Σάμου.

**Συνολικό ποσό 3ου έργου 30.000€**

**ΕΡΓΟ 4****Δημιουργία ταξιδιωτικών videos.**

Είναι πλέον δεδομένο ότι το video έχει κυριαρχήσει έναντι των υπολοίπων ειδών περιεχομένου, καθιστώντας απαραίτητη την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για τους ταξιδιωτικούς προορισμούς.

Στο πλαίσιο αυτό, προτείνεται η παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου που θα αποτυπώνει με δημιουργικό τρόπο την μοναδική πρόταση αξίας της Σάμου στον ψηφιακό κόσμο και συγκεκριμένα: Ενός (1) κεντρικού travel video (διάρκειας περίπου 60-90 sec) για τη Σάμο, το οποίο θα αναδεικνύει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού. Περιλαμβάνει την οργάνωση και επιμέλεια της παραγωγής, τη δημιουργία production plan με τη στρατηγική, τη στόχευση και τη δημιουργική προσέγγιση του video, την πραγματοποίηση γυρισμάτων από ομάδα παραγωγής και τη δημιουργική επιμέλεια. Τεσσάρων (4) short-form videos, μικρότερης διάρκειας (περίπου 20 sec), καθένα από τα οποία επικεντρώνεται σε συγκεκριμένο location ή θεματική/ εμπειρία που προσφέρει η Σάμος στον επισκέπτη, όπου με απλό και καθαρό content και διαδοχή 3-4 κύριων πλάνων, αποτελούν τα best performing videos στο social media περιβάλλον. Τα βίντεο αυτά θα χρησιμοποιηθούν στην διαδικτυακή πλατφόρμα του Discovergreece.com το οποίο απαιτεί συγκεκριμένες προϋποθέσεις και ύφος για την προωθητική καμπάνια του προορισμού

**Συνολικό ποσό 4ου έργου 30.000€**

**ΕΡΓΟ 5****ΝΕΑ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ ΕΡΕΥΝΑ**

Η έρευνα αγοράς είναι αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής στρατηγικής, καθώς με τη βοήθεια της έρευνας τα στελέχη ενός προορισμού μπορούν να βασιστούν σε αυτήν και να επιλύσουν σημαντικά στρατηγικά προβλήματα

Πρωτογενής έρευνα για τον σχεδιασμό των δράσεων τουριστικής προβολής της Σάμου, για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τουριστικής οικονομίας του νησιού. Η πρωτοβουλία αυτή μπορεί να αναπτυχθεί με την συγκέντρωση στοιχείων που αφορούν τους επισκέπτες στον προορισμό. Μέσα από ερωτηματολόγια που θα κληθούν να απαντήσουν θα συλλέγουμε στοιχεία (ηλικιακή ομάδα, οικονομική τάξη μορφωτικό επίπεδο, λόγοι που επέλεξαν αυτό τον προορισμό κ.α) που θα μας δίνουν την δυνατότητα να τα αναλύουμε και να βγάλουμε πολύτιμα συμπεράσματα. Αυτά θα χρησιμοποιηθούν αργότερα στο σχεδιασμό και τη στρατηγική που θα ακολουθηθεί για την προσέγγιση νέων και ήδη υπαρχόντων αγορών

**Συνολικό ποσό 5ου έργου 60.000€**

**Ανάπτυξη παρουσίας στα Κοινωνικά Δίκτυα & community managemen****Πρόγραμμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας**

Υλοποίηση Προγράμματος Επικοινωνίας & δημοσιότητας για την ανάδειξη του έργου που θα υλοποιηθεί και τη δημόσια αναγνώριση και έμπρακτη συμβολή του Δήμου

Μυτιλήνης στην τουριστική ανάπτυξη και στήριξη της τοπικής κοινωνίας του προορισμού.

Ειδικότερα, υλοποίηση προγράμματος δημοσιότητας σε 2 φάσεις:

Πριν την έναρξη του έργου: Αποστολή δελτίου τύπου σε τοπικά & πανελλαδικά μέσα για την ανακοίνωση της συνεργασίας. Ψηφιακή προβολή μέσω των εργαλείων της Marketing Greece (website and Social Media) στους stakeholders του τουρισμού. Φιλοξενία Blog post εκπροσώπου Δήμου Ανατολικής Σάμου στο website της Marketing Greece και προώθησή του μέσω Social Media και μηνιαίου Newsletter

Μετά την ολοκλήρωση του έργου: Διοργάνωση εκδήλωσης και παρουσίασης στη Σάμο για την ενημέρωση των τοπικών αρχών, της τουριστικής κοινότητας και της τοπικής κοινωνίας για τις δράσεις και το έργο που υλοποιήθηκε. Αποστολή Δελτίου Τύπου σε τοπικά & πανελλαδικά μέσα Αξιοποίηση ευκαιριών δημοσιότητας σε τοπικά και πανελλαδικά μέσα (π.χ. συνεντεύξεις, αφιερώματα) Ψηφιακή προβολή μέσω των εργαλείων της Marketing Greece (website, Social Media)

Με βάση τα ανωτέρω αλλά και την επισυναπτόμενη μελέτη, εισηγούμαστε:

Την υποβολή πρότασης στο Χρηματοδοτικό πρόγραμμα του «Ταμείου Αλληλεγγύης» της πράξης «Δράσεις που αφορούν την διαφημιστική προβολή και σχεδιασμό του προορισμού Σάμος», προϋπολογισμού **200.000,00 €**

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη:

- 1) Την παραπάνω εισήγηση.
- 2) Τις διατ. του άρθρου 72 του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87Α/7-6-2010) . όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις διατάξεις του άρθρου 31 του ν. 5013/19-1-2023.

Και έπειτα από διαλογική συζήτηση

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

Την υποβολή πρότασης στο Χρηματοδοτικό πρόγραμμα του «Ταμείου Αλληλεγγύης» της πράξης «Δράσεις που αφορούν την διαφημιστική προβολή και σχεδιασμό του προορισμού Σάμος», προϋπολογισμού **200.000,00 €**

Η απόφαση πήρε α/α **103/2023**

Συντάχθηκε το παρόν πρακτικό και υπογράφεται

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ  
ΤΥ

ΤΑ ΜΕΛΗ  
(τα παρόντα μέλη)  
ΤΥ

Σάμος 13-6-2023  
Ακριβές απόσπασμα  
Ο Πρόεδρος της Ο.Ε.

Διονυσίου Γεώργιος  
Αντιδήμαρχος

Εσωτερική διανομή

Δ/ση Πολιτισμού Τουρισμού & Άθλησης

Δ/ση Προγραμματισμού

Δ/ση Οικονομικών Υπηρεσιών

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

κ. Δήμαρχο

Εκτελεστική Επιτροπή